

**ОБЛАСНА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА**  
**підготовки та проведення в Україні фінальної частини**  
**чемпіонату Європи 2012 року з футболу**  
**Хмельницької області**

**Мета Програми**

Мета цієї Програми полягає у створенні правових, соціальних, економічних та організаційних умов для успішного проведення в Україні фінальної частини чемпіонату Європи 2012 року з футболу (далі — Чемпіонат).

Для досягнення зазначеної мети у Хмельницькій області як регіону, який не включений до територій безпосереднього проведення Чемпіонату, планується створення умов, сприятливих для перебування на її території туристів та гостей Чемпіонату під час їх проходження до міст проведення фінальних матчів, місцевих вболівальників з футболу у фан-зонах. У зв'язку з тим, що Хмельниччина територіально розміщена на перетині автомобільних шляхів державного та міждержавного значення та багата на різні історичні й архітектурні пам'ятки, у Програмі передбачено виконання наступних завдань:

- виготовлення інформаційно-рекламної продукції основними європейськими мовами про розвиток культури і туризму в області;
- створення для гостей Чемпіонату та вболівальників атмосфери футбольного свята;
- презентація культурно-мистецького і духовного потенціалу та формування позитивного іміджу України;
- забезпечення організації в області культурного дозвілля туристів та гостей Чемпіонату.

**Шляхи виконання завдань з підготовки та  
проведення Чемпіонату**

Виконання завдань Програми з підготовки та проведення Чемпіонату у Хмельницькій області здійснюватиметься різними шляхами. Так, для області оптимальним вирішенням визначених завдань вбачається залучення коштів інвесторів. Це зумовлено обмеженістю ресурсів державного та місцевих бюджетів для реалізації поставлених завдань та базується на загальноприйнятій світовій практиці здійснення подібних робіт. Створення організаційних та правових умов для залучення інвестицій є одним з основних завдань реалізації Програми.

Для створення атмосфери футбольного свята в обласному центрі буде встановлено сучасний великий телеекран, у місцях відпочинку гостей області та вболівальників Чемпіонату будуть розташовані пункти продажу сувенірної продукції, різноманітної футбольної атрибутики, тут здійснюватись розповсюдження буклетів, туристично-маршрутних агіток різними мовами. Реалізація цього завдання передбачається шляхом залучення коштів інвесторів, об'єднання зусиль громадських організацій, творчих спілок та майстрів народного мистецтва, проведення ярмарків народних художніх промислів.

Планується проведення різноманітних футбольних змагань різного рівня серед дітей та підлітків, дорослого населення.

Прогнозні обсяги і джерела фінансування завдань і заходів Програми наведені у паспорті (додаток 1).

## **Завдання і заходи**

Завдання і заходи з виконання Програми визначені у додатку 2.

### **Очікувані результати, ефективність Програми**

Виконання Програми дасть змогу виконати вимоги УЄФА щодо забезпечення сприятливих умови для проведення Чемпіонату.

Створення організаційних та правових умов для залучення інвестицій надасть можливість для розвитку малого та середнього підприємництва у галузі виробництва та сфері послуг, створення нових робочих місць та збільшення надходжень до місцевих бюджетів. За попередніми розрахунками планується створення 100 робочих місць. Збільшення робочих місць планується за рахунок встановлення додаткових торгових місць на території області, які розповсюджуватимуть сувенірну продукцію, різноманітну футбольну атрибутику, календарі культурних і туристичних подій. У 2010 – 2011 роках планується створити по 25 робочих місць щорічно, а у 2012 році 50.

Забезпечення випуску та розповсюдження 30,0 тис. штук різноманітної сувенірної продукції з національною символікою, карт, путівників різними мовами дасть можливість популяризувати культурний та туристичний продукт України як під час проведення Чемпіонату для учасників та гостей, так і після завершення.

Відновлення пунктів з продажу українських сувенірів, виробів народних художніх промислів та традиційного народного мистецтва дасть можливість широко висвітлити історико-культурне надбання Подільського краю, його традицій, спадщини, зберегти, відродити та забезпечити подальший розвиток традиційних народних художніх промислів.

Важливою складовою стане формування інформаційної бази про туристичні можливості області, її рекреаційний потенціал, туристичну інфраструктуру, курортні території. Це буде досягнуто шляхом виготовлення 20,0 тис. примірників календарів культурних та туристичних подій в області рекламно-інформаційного характеру з обов'язковим використанням іноземних мов та їх розповсюдження як в Україні, так і за її межами.

Ефективність монтажу великого телеекрану в обласному центрі, створення атмосфери футбольного свята в місцях масового відпочинку, фан-зонах визначається, в основному, соціальними показниками, оскільки культурно-мистецькі акції не є прибутковими. Так заходи, передбачені Програмою, нададуть можливість популяризувати кращі зразки національного театрального та музичного мистецтва, залучити широкі верстви населення до кращих надбань українського мистецтва, забезпечити пропаганду кращих зразків національного та світового мистецтва.

Показники очікуваних результатів виконання Програми визначені у додатку 3.

### **Обсяги та джерела фінансування**

Фінансування Програми здійснюється у межах поточного фінансування головного розпорядника бюджетних коштів, а також за рахунок коштів інвесторів у сумі 500,0 тис. гривень.

**Заступник голови Хмельницької  
обласної державної адміністрації**

**М.Вавринчук**