

Додаток
до рішення третьої сесії
обласної ради
від 13 вересня 2006 року
№ 21-3/2006

ЗВІТ

обласної державної адміністрації про виконання Програми розвитку виставково-ярмаркової діяльності у Хмельницькій області на 2004-2005 роки

Програма розвитку виставково-ярмаркової діяльності у Хмельницькій області на 2004-2005 роки затверджена рішенням одинадцятої сесії Хмельницької обласної ради від 30 березня 2004 року №17-11/2004.

Протягом дії Програми суб'єктам виставкової діяльності надавалась консультативна та методична допомога з питань проведення та прийняття участі у виставково-ярмаркових заходах.

За сприянням облдержадміністрації у конференц-залі виставкового центру Хмельницької Торгово-промислової палати проведено три семінари на тему “ Правові та практичні аспекти державних закупівель в Україні”. Навчання пройшли 139 чоловік, яким видані посвідчення встановленого зразка.

Про виставкові та інші економічні заходи, в тому числі й міжнародні, систематично інформувалась Торгово-промислова палата, структурні підрозділи облдержадміністрації, зацікавлені підприємства та організації тощо. Інформація розміщувалась також на веб-сайті Головного управління економіки, зокрема, у розділі веб-сайту „Міжнародні виставки” було внесено інформацію про 9 виставкових заходів.

Забезпечено розміщення на веб-сайті міжнародного співробітництва www.interdep.km.ua. інформації щодо виставково-ярмаркової діяльності на Хмельниччині.

В результаті підготовчої роботи по забезпеченню участі Хмельницької області у виставково-ярмаркових заходах підприємства області були представлені у наступних виставках та ярмарках.

З 15 по 18 лютого 2005 року делегація керівників будівельних підприємств області відвідала виставку будівельних матеріалів у Польщі. Група керівників малих та середніх підприємств взяла участь у міжнародному форумі металовиробників, що проходив у Польщі.

12 березня 2005 року у Міжнародному виставковому центрі у м.Києві відбулася виставка в рамках паралельних заходів 7-ї Європейської міністерської конференції з питань політики у сфері засобів масової інформації, під час якої була проведена церемонія нагородження переможців конкурсу у рамках міжнародної виставки “Україна інформаційна”. Дипломом за краще тематичне оформлення нагороджений спеціалізований виставковий стенд Хмельницької області. Відвідувачі стенду “Хмельниччина інформаційна” мали нагоду ознайомитися не лише із загальною

характеристикою інформаційної сфери та періодичними виданнями, які наповнюють інформаційний простір області, а й з літературно-художніми, дитячими, навчальними, науковими, офіційними, громадсько-політичними, довідковими, рекламними виданнями, які останнім часом вийшли з друку на теренах області, довідатися про туристично-реklamний потенціал нашого краю. Стенд відвідали іноземці та вітчизняні журналісти, науковці, редактори, видавці, студенти, кияни – споживачі друкованої та іншої медіапродукції.

В травні 2005 року за участю представників ділових кіл Німеччини, Польщі, США була організована обласна виставка до Дня міста Кам'янця-Подільського „Інвестиційний ярмарок”. На ярмарку було презентовано інвестиційні проекти провідних підприємств Хмельниччини. Під час переговорів, які відбулись між хмельницькими та іноземними підприємцями була виявлена зацікавленість до розвитку спільного бізнесу в Хмельницькій області.

Підприємства Хмельниччини прийняли участь та провели презентацію в XVII Міжнародній виставці-ярмарку „АГРО – 2005”, яка відбулась з 14 по 19 червня 2005 року в Національному комплексі «Експоцентр України», м.Київ. Бюджетні кошти на виставкову діяльність були виділені на оплату наданих послуг по організації участі підприємств Хмельницької області у даному заході.

У серпні 2005 року в рамках проведення «Року України в Польщі» Куявсько-Поморське воєводство відвідала делегація Хмельницької області. У ході візиту відбулася зустріч керівників області з керівництвом Куявсько-Поморського воєводства, проведено виставку-презентацію Хмельницької області, у т.ч. фотовиставку (30 фотографій), виставку промислових підприємств області й художніх виробів майстрів народної творчості (гончарна продукція, різьблення по дереву, вишивка, картини), концерт творчих колективів Хмельницької області.

Для забезпечення можливості отримання державної підтримки виставкових заходів, які мають пріоритетне значення для розвитку економіки регіону, вносились пропозиції до виставкових заходів в Україні.

З метою ефективного використання бюджетних коштів на проведення виставково-ярмаркових заходів Раді з питань виставкової діяльності в Україні, яка є консультативно-дорадчим органом при Президенті України, запропоновано розробити на державному рівні Програму пільгового фінансування організації виставок і ділових зустрічей для окремих важливих секторів економічної діяльності, що суттєво би звільнило від приватної комерційної залежності розвиток економічних, науково-технічних та торговельних зв'язків, розвиток конкурентноздатного бізнесу.

Для забезпечення підтримки і розвитку виставкової справи, виходу обласних товаровиробників на нові перспективні ринки збуту, активізації і участі у міжнародних та національних виставках-ярмарках, вжито заходів щодо створення постійно-діючої експозиції Хмельницької області.

Розроблено та виготовлено мобільний виставковий фотостенд для розміщення на ньому 30 фотографій розміром 40х60 см. Відзнято біля 10 годин відеоматеріалів, більш ніж 200 цифрових фотознімків, зроблено професійний звукозапис творів у виконанні обласного симфонічного оркестру та органної музики. Виготовлені матеріали та звукозапис були використані для монтажу 30-и хвилинного відеофільму про область, виготовлені CD та DVD диски з фільмом, які були надані для використання під час проведення міжнародної виставки ЕКСПО -2005 в м.Айчідо (Японія) та використані як презентаційні матеріали під час проведення виставки «Україна інформаційна» в м. Києві 9-12 березня 2005 року. Розроблені та виготовлені поліграфічні матеріали (обгортка для DVD диску та вкладиш-буклет «Хмельницька область». Розроблена мультимедійна презентація «Хмельниччина інвестиційна».

Розробка, виготовлення та презентація виставкових відео- та фотоматеріалів стало можливим в результаті придбання необхідних для цього матеріально-технічних засобів за рахунок коштів, виділених на фінансування виставково-ярмаркових заходів.

З метою прискорення науково-технічного та технологічного оновлення виробництва, підвищення рівня конкурентноспроможності продукції місцевих товаровиробників здійснювались заходи щодо прийняття їх участі у Всеукраїнському конкурсі-виставці «Кращий вітчизняний товар року».

В грудні 2005 року проведено Всеукраїнський конкурс якості продукції (товарів, робіт, послуг) – “100 кращих товарів України”. Для організації конкурсу була утворена регіональна конкурсна комісія, яку очолив перший заступник голови облдержадміністрації А.Нестерук.

Серед основних завдань конкурсу є: сприяння виробництву високоякісної й конкурентноспроможної вітчизняної продукції (товарів, робіт, послуг), насичення якісною продукцією ринків України, задоволення потреб та очікувань споживачів, поширення та пропагування досвіду підприємств та організацій, які виробляють якісну продукцію (товари, роботи, послуги).

Участь у конкурсі підприємств, організацій та установ всіх форм власності здійснювалась на добровільних засадах. Було подано 51 заявку від 51 підприємства області за наступними номінаціями:

- продовольчі товари – 22;
- промислові товари для населення – 15;
- товари виробничо-технічного призначення – 7;
- роботи або послуги, які виконуються або надаються у побутовій та виробничій сферах – 7.

У кожній номінації підприємства розподілялись на малі, середні та великі.

При підведенні підсумків регіонального етапу конкурсу, рішенням комісії 44 вида продукції та 7 видів послуг визнані «Кращими товарами та послугами Хмельниччини», які і стали фіналістами Всеукраїнського конкурсу якості. На урочистій церемонії нагородження фіналістів конкурсу

якості «100 кращих товарів України», яке відбулось 14 грудня 2005 року в приміщенні Торгово-промислової палати були вручені нагороди і дипломи 51 переможцю регіонального етапу Всеукраїнського конкурсу.

Впровадження заходів Програми сприяло створенню позитивного іміджу Хмельниччини, залученню інвестицій в економіку області.

Головним розпорядником коштів, виділених із обласного бюджету на фінансування виставково-ярмаркових заходів, визначено Головне управління економіки облдержадміністрації.

Програмою передбачено фінансування заходів в сумі 220,4 тис.грн., виділено з обласного бюджету 166,0 тис.грн. (75,3% від потреби), в тому числі, у 2004 році – 70,0 тис.грн., у 2005 році – 96,0 тис.грн.

Кошти з державного бюджету та із інших джерел, не заборонених чинним законодавством, на проведення виставково-ярмаркової діяльності не виділялись.