|  |
| --- |
| Додаток  до рішення обласної ради  від 20 грудня 2019 року  № 41-29/2019 |

**ІІ. Поліпшення якості комунікаційних процесів місцевих органів виконавчої влади,**

**органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Зміст заходу | Термін виконання | Виконавці | Орієнтовні обсяги фінансування заходів  (тис.грн) по роках | | | |
| 2018 | 2019 | 2020 | Разом |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 6.1 | Випуск друкованої та відео продукції з актуальних питань у всіх галузях діяльності області (брошур, буклетів, пам’яток, листівок тощо) | 2020 рік | Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації |  |  | 100 | 100 |
| 6.2 | Інформування населення щодо соціально-економічного, суспільно-політичного та культурного розвитку області, розвитку громадянського суспільства шляхом розміщення відповідних матеріалів у засобах масової інформації, на наявних медіа-ресурсах та у соціальних мережах, проведення прес-конференцій, брифінгів, прес-турів та виступи на телебаченні. Укладання угод та формування замовлень на висвітлення діяльності органів влади засобами масової інформації | 2020 рік | Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації |  |  | 350 | 350 |

Начальник управління

інформаційної діяльності та комунікацій

з громадськістю облдержадміністрації І. Михайлова