

Хмельницька обласна рада

ОБГРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик закупівлі Послуги з висвітлення діяльності Хмельницької обласної ради у електронних засобах масової інформації, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія: Хмельницька обласна рада, 29005, Україна, Хмельницька обл., м. Хмельницький, майдан Незалежності, будинок 2, 00022651, Орган державної влади, місцевого самоврядування або правоохоронний орган.

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): ДК 021-2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (Послуги з висвітлення діяльності Хмельницької обласної ради у електронних засобах масової інформації):

Лот 1: ДК021-2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (Послуги з висвітлення діяльності Хмельницької обласної ради у електронних засобах масової інформації)

Лот 2: ДК021-2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (Послуги з висвітлення діяльності Хмельницької обласної ради у електронних засобах масової інформації)

Лот 3: ДК021-2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (Послуги з висвітлення діяльності Хмельницької обласної ради у електронних засобах масової інформації)

Лот 4: ДК021-2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (Послуги з висвітлення діяльності Хмельницької обласної ради у електронних засобах масової інформації)

Вид та ідентифікатор процедури закупівлі: відкриті торги з особливостями UA-2023-02-06-002452-а.

Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі: 210000,0 грн. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено статистичним аналізом загальнодоступної інформації про ціну предмета закупівлі на підставі затвердженої центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: згідно з пунктом 1 розділу III наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 із змінами.

Розмір бюджетного призначення: 210000,0 грн. згідно з кошторисом на 2023 рік.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі.

Лот 1

Опис предмету закупівлі:

1. За завданням Замовника:
 - 1.1. підготовка матеріалів про діяльність Хмельницької обласної ради;
 - 1.2. проведення соціально-значущих інформаційних кампаній та подальше розміщення їх у електронних засобах масової інформації;
 - 1.3. розміщення інформаційних матеріалів, які надає Замовник.
2. Редакційна підготовка інформаційних матеріалів, адаптація матеріалів до формату та вимог електронного засобу масової інформації.
3. Сфера розповсюдження обов'язково з інформаційним покриттям Хмельницької області.
4. Цільове призначення і тематична спрямованість: інформаційне та суспільно-політичне. Особиста присутність представників засобу масової інформації на заходах Хмельницької обласної ради.
5. Обсяг: не менше 38 публікацій.
6. Попереднє погодження із Замовником матеріалів, що готуються до публікації. Погодження здійснюється шляхом електронного листування, в телефонному режимі. Публікація здійснюється оперативно, одразу після надання інформаційного матеріалу Замовником.
7. Не допускається спотворення змісту офіційної інформації, що оприлюднюється, коментарями редакції. У викладенні та поданні інформації дотримуватися норм професійної етики, сприяння зміцненню моральних та етичних засад суспільства.
8. На вимогу Замовника, надавати звіти про розповсюдження інформації та інформаційних матеріалів щомісяця.

Вимоги до видання:

- Мова поширення матеріалу: українська;
- Кількість користувачів, на добу: не менше 8000 осіб;
- Кількість переглядів, на добу: не менше 12000 осіб;
- Наявність сторінок та/або груп у соціальних мережах: Telegram, Facebook, Twitter, Youtube.

Лот 2

Опис предмету закупівлі:

1. За завданням Замовника:
 - 1.1. підготовка матеріалів про діяльність Хмельницької обласної ради;
 - 1.2. проведення соціально-значущих інформаційних кампаній та подальше розміщенням їх у електронних засобах масової інформації;
 - 1.3. розміщення інформаційних матеріалів, які надає Замовник.
2. Редакційна підготовка інформаційних матеріалів, адаптація матеріалів до формату та вимог електронного засобу масової інформації.
3. Сфера розповсюдження обов'язково з інформаційним покриттям Хмельницької області.
4. Цільове призначення і тематична спрямованість: інформаційне та суспільно-політичне. Особиста присутність представників засобу масової інформації на заходах Хмельницької обласної ради.
5. Обсяг: не менше 30 публікацій.
6. Попереднє погодження із Замовником матеріалів, що готуються до публікації. Погодження здійснюється шляхом електронного листування, в телефонному режимі. Публікація здійснюється оперативно, одразу після надання інформаційного матеріалу Замовником.
7. Не допускається спотворення змісту офіційної інформації, що оприлюднюється, коментарями редакції. У викладенні та поданні інформації дотримуватися норм професійної етики, сприяння зміцненню моральних та етичних засад суспільства.
8. На вимогу Замовника, надавати звіти про розповсюдження інформації та інформаційних матеріалів щомісяця.

Вимоги до видання:

- Мова поширення матеріалу: українська;
- Кількість користувачів, на добу: не менше 8000 осіб;
- Кількість переглядів, на добу: не менше 12000 осіб;
- Наявність сторінок та/або груп у соціальних мережах: Telegram, Facebook, Twitter, Youtube.

Лот 3

Опис предмету закупівлі:

1. За завданням Замовника:
 - 1.1. підготовка матеріалів про діяльність Хмельницької обласної ради;
 - 1.2. проведення соціально-значущих інформаційних кампаній та подальше розміщенням їх у електронних засобах масової інформації;
 - 1.3. розміщення інформаційних матеріалів, які надає Замовник.
2. Редакційна підготовка інформаційних матеріалів, адаптація матеріалів до формату та вимог електронного засобу масової інформації.
3. Сфера розповсюдження обов'язково з інформаційним покриттям Хмельницької області.
4. Цільове призначення і тематична спрямованість: інформаційне та суспільно-політичне. Особиста присутність представників засобу масової інформації на заходах Хмельницької обласної ради.
5. Обсяг: не менше 28 публікацій.
6. Попереднє погодження із Замовником матеріалів, що готуються до публікації. Погодження здійснюється шляхом електронного листування, в телефонному режимі. Публікація здійснюється оперативно, одразу після надання інформаційного матеріалу Замовником.
7. Не допускається спотворення змісту офіційної інформації, що оприлюднюється, коментарями редакції. У викладенні та поданні інформації дотримуватися норм професійної етики, сприяння зміцненню моральних та етичних засад суспільства.
8. На вимогу Замовника, надавати звіти про розповсюдження інформації та інформаційних матеріалів щомісяця.

Вимоги до видання:

- Мова поширення матеріалу: українська;
- Кількість користувачів, на добу: не менше 8000 осіб;
- Кількість переглядів, на добу: не менше 12000 осіб;
- Наявність сторінок та/або груп у соціальних мережах: Telegram, Facebook, Twitter, Youtube.

Лот 4

Опис предмету закупівлі:

1. За завданням Замовника:
 - 1.1. підготовка матеріалів про діяльність Хмельницької обласної ради;

- 1.2. проведення соціально-значущих інформаційних кампаній та подальше розміщенням їх у електронних засобах масової інформації;
- 1.3. розміщення інформаційних матеріалів, які надає Замовник.
2. Редакційна підготовка інформаційних матеріалів, адаптація матеріалів до формату та вимог електронного засобу масової інформації.
3. Сфера розповсюдження обов'язково з інформаційним покриттям Хмельницької області.
4. Цільове призначення і тематична спрямованість: інформаційне та суспільно-політичне.
5. Особиста присутність представників засобу масової інформації на заходах Хмельницької обласної ради.
6. Обсяг: не менше 30 публікацій.
7. Попереднє погодження із Замовником матеріалів, що готуються до публікації. Погодження здійснюється шляхом електронного листування, в телефонному режимі. Публікація здійснюється оперативним, одразу після надання інформаційного матеріалу Замовником.
8. Не допускається спотворення змісту офіційної інформації, що оприлюднюється, коментарями редакції. У викладенні та поданні інформації дотримуватися норм професійної етики, сприяння зміцненню моральних та етичних засад суспільства.
9. На вимогу Замовника, надавати звіти про розповсюдження інформації та інформаційних матеріалів щомісяця.

Вимоги до видання:

- Мова поширення матеріалу: українська;
- Кількість користувачів, на добу: не менше 8000 осіб;
- Кількість переглядів, на добу: не менше 12000 осіб;
- Наявність сторінок та/або груп у соціальних мережах: Telegram, Facebook, Twitter, Youtube.